



FEDERCHIMICA

Federazione Nazionale dell'Industria Chimica

Federchimica riconosce il ruolo fondamentale delle norme *antitrust* per tutelare e promuovere la concorrenza sui mercati.

Si ritiene dunque opportuno adottare queste *check-list* quale sintetico strumento per contribuire al rispetto e alla tutela consapevole delle regole della concorrenza, soprattutto nella conduzione delle riunioni associative.

Tutela della concorrenza *Check-list per le riunioni*



Attenersi sempre alle seguenti regole:

- ✓ alle riunioni deve sempre essere presente un funzionario Federchimica o di un'Associazione di settore;
- ✓ per ciascuna riunione deve essere previsto un ordine del giorno;
- ✓ le discussioni devono limitarsi a quanto previsto dall'ordine del giorno;
- ✓ ci deve essere un resoconto sistematico delle riunioni;
- ✓ è necessario consultare un esperto ogni volta che vi sono dubbi riguardo la legislazione *antitrust*;
- ✓ è necessario opporsi alle e/o dissociarsi apertamente dalle discussioni o attività contrarie ai principi *antitrust* (facendo verbalizzare la propria opposizione e/o dissociazione) e chiederne la sospensione in modo da potere consultare un esperto.

Queste *check-list* non devono considerarsi esaustive. In caso di dubbio sul comportamento da adottare, consultare un consulente legale.

Per informazioni, contattare la Direzione Centrale Analisi Economiche e Internazionalizzazione:
tel. 02/34565.337 - e-mail: aei@federchimica.it

Tutela della concorrenza

Check-list per le riunioni



Non discutere o scambiare informazioni in merito a:

- ✗ prezzi di acquisto e di vendita, tendenze di prezzo, variazioni, incrementi e metodi di calcolo dei prezzi, sconti e ribassi, singoli elementi di prezzo, costi scambio di listini o altre variabili economiche (c.d. dati sensibili) che sono normalmente segreti aziendali;
- ✗ quote di mercato o ripartizione o limitazione delle attività a determinati territori, clienti o prodotti;
- ✗ livelli di produzione, livelli di scorta, processi e metodi produttivi, parti di prodotto e materie prime, sviluppi tecnologici e migliorie;
- ✗ scomposizione di rilevazioni statistiche e analisi di dati individuali;
- ✗ termini e condizioni d'acquisto o vendita, strategie di marketing;
- ✗ costi di trasporto;
- ✗ strategie per la partecipazione a gare;
- ✗ strategie per limitare o impedire l'accesso al mercato da parte di potenziali concorrenti;
- ✗ liste nere o boicottaggio di clienti, concorrenti o fornitori, decisioni di escludere aziende dalle associazioni o di non permetterne l'accesso senza un motivo oggettivo.



FEDERCHIMICA

Via Giovanni da Procida, 11 - 20149 Milano
www.federchimica.it