

IL SETTORE BIOTECH: PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI

BIOPHARMADAY 20 MARZO 2024



FEDERCHIMICA
ASSOBIOTEC

Associazione nazionale per lo sviluppo
delle biotecnologie

- L'Associazione
- Trend occupazionali
- Focus sulle professioni
- Osservazioni
- Link utili



Assobiotec, Associazione nazionale di Federchimica per lo sviluppo delle biotecnologie, rappresenta oltre **120 imprese e parchi tecnologici e scientifici** operanti in Italia nei diversi settori di applicazione del biotech: **salute, agricoltura, ambiente e processi industriali**.

L'Associazione riunisce realtà diverse - per dimensione e settore di attività - che trovano una forte coesione nella **vocazione all'innovazione e nell'uso della tecnologia biotech**: leva strategica di sviluppo in tutti i campi industriali e risposta concreta a esigenze sempre più urgenti a livello di salute pubblica, cura dell'ambiente, agricoltura e alimentazione.

Costituita nel 1986, Assobiotec è socio fondatore di **EuropaBio**, l'Associazione Europea delle Bioindustrie e di **ICBA**, l'International Council of Biotechnology Association. In Italia è socio fondatore, attraverso Federchimica, del **Cluster Nazionale delle Scienze della Vita ALISEI** e del **Cluster Nazionale della Bioeconomia Circolare SPRING**. Partecipa costantemente e attivamente ai lavori della **European Biosolutions Coalition**, del **Cluster Blue Growth** e del **Cluster Agrifood Nazionale CLAN**.

Le biotecnologie rappresentano **una tra le maggiori opportunità di sviluppo** della conoscenza, dell'economia e del benessere dei prossimi anni.

Una recente analisi EY stima che, a livello europeo, **il settore triplicherà il proprio valore fra il 2020 e il 2028** passando da 137 miliardi di euro a 418 miliardi di euro.

In ambito farmaceutico, già oggi circa il 45% dei farmaci in sviluppo è biotecnologico (Farindustria).

In quasi 10 anni, dal 2012 al 2021, la quota di vendite di farmaci sviluppati con tecnologia biotech è aumentata rispetto ai farmaci tradizionali, passando dal 20% al 35% (EY).

Le figure richieste oggi erano inimmaginabili solo 10 o 15 anni fa

Nel prossimo decennio, **il settore biotech sarà testimone di una crescita della domanda di lavoro che coinvolgerà il 53% delle professioni del comparto.**

Solo il 21% sarà in decrescita, mentre il 26% resterà stabile.

L'incremento di questa domanda riguarderà soprattutto alcune professioni ad alta specializzazione, specifiche del settore e/o legate all'area tecnologica, come i *ricercatori bioinformatici* (+10,2%).

Per tutte le professioni:

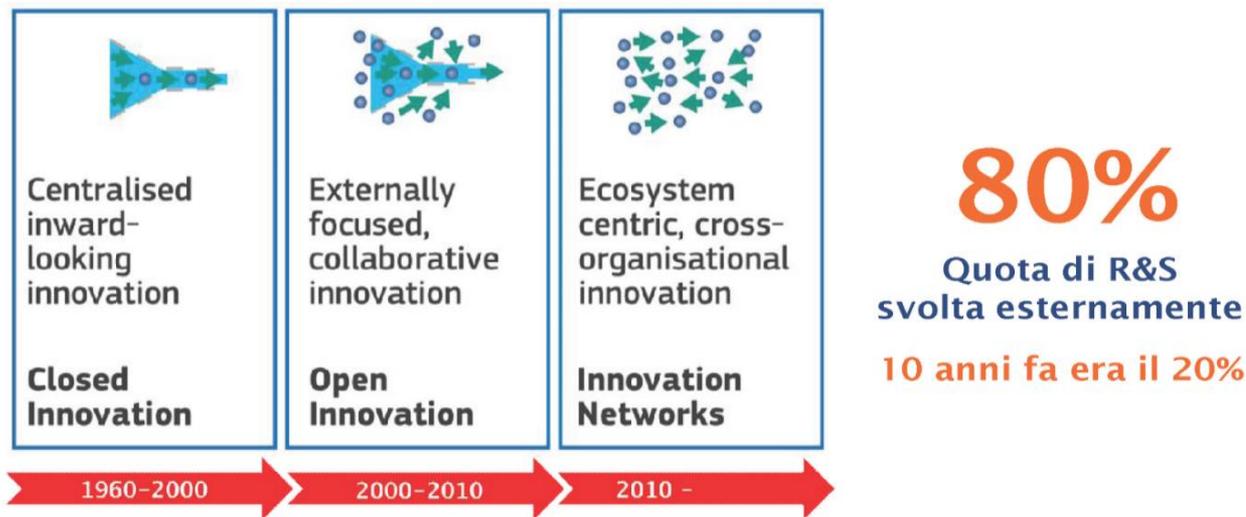
- importanti trasformazioni del set di competenze che le compongono (*skillset*)
- **aumento della difficoltà di reperimento dei profili per oltre il 70% delle professioni per cui è prevista una crescita della domanda di lavoro.**

Fonte: ricerca "Quale futuro per le competenze nel settore biotech?", realizzata da EY e Jefferson Wells, il brand di Executive Search di ManpowerGroup, in collaborazione con Frezza & Partners e Federchimica Assobiotech.

- 1. Open Innovation Network**
- 2. Progresso tecnologico sempre più veloce**
- 3. Digital and personalized health**
- 4. Interdisciplinarietà e cross-contaminazione**

Open Innovation network

Guardando alla ricerca, va sottolineato che oggi l'80% delle attività di R&S viene svolta esternamente all'azienda, contro il 20% di 10 anni fa.



Fonte: European Commission, SCRIP

Progresso tecnologico sempre più veloce

Il bacino di conoscenze disponibili è in continuo aumento.
Il progresso scientifico segna il passo per lo sviluppo di nuove (bio)tecnologie e profili professionali.

La transizione tecnologica in atto avrà un ruolo chiave nel futuro dell'occupazione, soprattutto come acceleratore del declino di alcune professioni, competenze e mansioni.

Fonte: [ricerca](#) "Quale futuro per le competenze nel settore biotech?", realizzata da EY e Jefferson Wells, il brand di Executive Search di ManpowerGroup, in collaborazione con Frezza & Partners e Federchimica Assobiotech - 2022



Digital and personalized health

Centralità del Paziente, Medicina 4P (personalizzato, predittivo, preventivo e partecipativo)

Caratteristiche della popolazione e diverso approccio alla cura della salute trasformano i bisogni e le attese



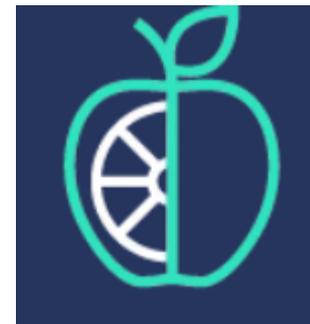
Interdisciplinarietà e cross-contaminazione

Un trend che diventerà sempre più attuale è quello della cross-contaminazione delle competenze e della **costruzione di competenze multidisciplinari**.

Per governare i grandi cambiamenti in corso, dalla trasformazione digitale alla transizione ecologica, servono **profili ibridi**. Un esempio? Quello degli ingegneri biomedici, perché per fare una valvola cardiaca bisogna avere competenze trasversali alle due discipline.

Aumenterà la richiesta di figure come bioingegneri, bioinformatici, data scientist, biostatistici etc.

Si andrà verso una sempre **maggiore integrazione tra pharma, biotech, medical device**.



Alcune associazioni di settore



ASSOLOMBARDA



CONFINDUSTRIA
Dispositivi Medici

Egualia

INDUSTRIE FARMACI ACCESSIBILI



FEDERCHIMICA
ASSOBIOTEC

Focus sulle professioni

Alcuni ruoli del comparto

Marketing

Sales

Medical affairs

Market access

Innovation manager

Marketing

Il ruolo del “**Junior Product Manager**” è il gate d’ingresso nel mondo del marketing Farmaceutico per un giovane laureato in discipline scientifiche. Si occupa generalmente di implementare la “comunicazione di prodotto”, più precisamente attraverso la realizzazione di materiali di informazione scientifica per le sales, del training degli informatori scientifici o è responsabile della gestione di progettualità promozionali semplici come le attività connesse alle sponsorizzazioni congressuali.

Sales

Il **Product Specialist** è un Informatore Scientifico del Farmaco che lavora in ambiente ospedaliero per specifici prodotti. Il suo compito è trasferire alla classe medica il valore scientifico e le caratteristiche di efficacia e tollerabilità del prodotto, in che cosa è peculiare dalle altre soluzioni terapeutiche e il suo utilizzo appropriato. Il Product Specialist rappresenta l'azienda e i suoi valori nel territorio di competenza.



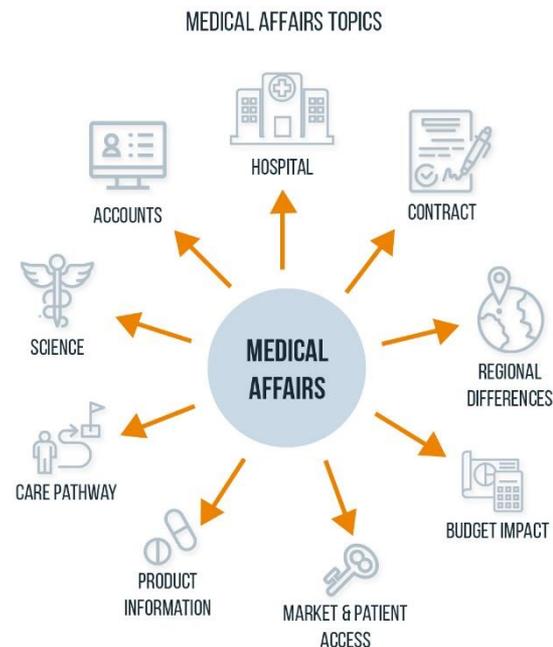
Sales

Questi professionisti devono essere molto preparati scientificamente ma allo stesso tempo avere ottime capacità relazionali e comunicative per poter trasferire informazioni importanti in modo semplice e chiaro. Sono sempre più richieste anche caratteristiche come una buona capacità manageriale di business planning, time management, intelligenza sociale, organizzativa e di public speaking.

Medical Affairs (Divisione medica)

La funzione di Direzione Medica assume il nome di Medical Affairs ed è la funzione che, ponendosi a ponte tra l'R&D e il Pharma (e/o le aree di Secondary Care), ha la funzione di definire e di rendere attuativa la strategia per lo sviluppo, l'accesso, la commercializzazione e la promozione del farmaco. Data la peculiarità dell'area nel mondo farmaceutico, risulta più agevole descriverne il ruolo e le attività partendo dalle competenze richieste:

- Patologia e farmacologia
- Conoscenza della metodologia della ricerca clinica
- Governo delle attività e rispetto delle normative di legge in materia di salute pubblica
- Comunicazione efficace e coinvolgimento di esperti esterni all'azienda



Medical Affairs (Divisione medica)

Il **Medical Advisor** è una figura di sede dell'azienda Farmaceutica e ha generalmente la responsabilità di uno o più prodotti dell'azienda o di un'indicazione specifica di un prodotto in un'area terapeutica. Deve possedere spiccate caratteristiche di proattività, autonomia, capacità comunicazionali, team-working, pensiero critico, giudizio etico, assertività, capacità di project management, capacità decisionali e conoscenza della lingua Inglese.

Il **Medical Scientific Liason** ha una responsabilità in uno o più prodotti dell'azienda, di un'area terapeutica o più aree terapeutiche affini, su uno specifico territorio. deve possedere proattività, autonomia, capacità comunicazionali, capacità organizzative e di gestione del tempo, capacità relazionali e di team-working, pensiero critico, giudizio etico, assertività e capacità decisionali.

Il CRA (**Clinical Research Associate**), conosciuto anche come Clinical Monitor, ha il ruolo di supervisionare la conduzione e il progresso di uno studio clinico in tutte le sue fasi, verificare la completezza e l'accuratezza dei dati relativi alle cartelle mediche e assicurare la revisione e l'archiviazione dei documenti regolamentari.

Market Access

Il Market Access è inquadrato come una funzione di supporto al business dell'Azienda ed è spesso organizzato in una Direzione dedicata in cui il responsabile gerarchico è al diretto riporto dell'Amministratore Delegato e siede all'interno del Comitato Direttivo dell'Azienda.



Market Access

Il **Market Access Manager** ha un ruolo assimilabile a quello del Product o del Marketing Manager; è infatti responsabile di recepire le strategie e gli strumenti di accesso che provengono dalle funzioni di Global MA ed adattarle al contesto nazionale, completando laddove è richiesto, il profilo di valore della nuova molecola con un piano di “evidence generation” che assicuri piena e rapida adozione della nuova molecola da parte dell’AIFA.

I ruoli di **Regional Affair** e di **Key Account** sono ricoperti da profili senior, che in precedenza sono stati Product Specialist o Area Manager, scelti prevalentemente per la loro capacità di networking e relazione piuttosto che per le competenze di management sanitario, che sono state acquisite successivamente ‘on the job’.

L'Innovation manager

Le competenze che deve possedere l'**Innovation Manager** sono diverse e orizzontali: vanno da competenze tecnologiche, che consentano quindi di cogliere le innovazioni tecniche e tecnologiche che emergono sul mercato e di integrarle nei processi produttivi e gestionali dell'organizzazione, a competenze di marketing e commerciali, per restare sempre connessi con i bisogni del cliente e dell'utente finale.

L'Innovation manager

Anche le soft skills sono fondamentali per questo ruolo. Si pensi alla leadership che deve possedere questa figura professionale, che deve essere in grado di far collaborare figure professionali molto diverse tra loro, deve integrare, essere facilitatore organizzativo, coniugando vari “linguaggi” aziendali..





Sul nostro sito
www.assobiotec.it

1. Elenco associati
2. Dati e analisi
3. Eventi
4. Il futuro migliore

Link utili

The screenshot shows the website's navigation bar with the following elements circled in orange: the ASSOBIOTEC logo, the ATTIVITÀ dropdown menu, the BIOTECNOLOGIE dropdown menu, the DATI E ANALISI dropdown menu, and the IL FUTURO MIGLIORE button in the main navigation bar.

Below the navigation bar is a banner for the event "MEET THE FUTURE" with the following details:

- Event Title: MEET THE FUTURE
- Subtitle: Le nuove frontiere del Biotech
- Theme: Biotech, il futuro migliore
- Date: 11 OTTOBRE 2023
- Time: 14.09.30 - 16.00
- Venue: AUDITORIUM DELLA CONCILIAZIONE
- Event Type: RIVEDI LA DIRETTA
- Call to Action: Guarda su YouTube
- Powered by: StartupItalia

At the bottom of the banner is a row of logos for various biotech companies including Abbvie, AGC Biologics, Alexion, AstraZeneca, BioSphere, Bristol Myers Squibb, Chiesi, Eli Lilly, Evotec, Genentech, Gilead, Novartis, Pfizer, Sanofi, and Vertex.

Below the banner is the "IN AGENDA" section, which is also circled in orange. It contains the following events:

IN AGENDA	VEDI TUTTI GLI APPUNTAMENTI >
18 MARZO	Barcelona ore 01.00 BIO-Europe Spring® 2024 - 18th Annual International Partnering Conference Discount code per le imprese associate
25 MARZO	online ore 17.00 Il Venture Capital per le imprese Biotech
09 APRILE	Roma ore 14.30 UNA RETE PER LA LOTTA ALLE ANTIMICROBICO RESISTENZE
22 APRILE	Basilea ore 11.00 Swiss Biotech Day 2024 Discount code per le imprese associate
23 MAGGIO	ore 09.00 Bioeconomy Day 2024

Sul nostro sito:

**[Sezione orientamento
studenti e startup](#)**

- **Orientamento ai percorsi universitari**
- **Orientamento alle carriere nelle imprese biotech**
- **Orientamento al fare impresa nel comparto biotech**



Sul sito Federchimica:

[Motore di ricerca delle imprese associate al sistema](#)

Repertorio imprese e prodotti



Ricerca

PRODOTTI IMPRESE

Prodotto	Ragione Sociale
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Associazione	Gruppo Merceologico
<input type="text"/>	<input type="text"/>

La nostra [Pagina LinkedIn](#)



Assobiotec
Associazione nazionale per lo sviluppo delle biotecnologie
Ricerca biotecnologica · Milano, Lombardia · 10.871 follower

[✓ Già segui](#) [Visita il sito web](#) [Altro](#)

[Home](#) [Chi siamo](#) [Post](#) [Eventi](#)

THANK YOU!

Assobiotech Federchimica

<http://assobiotech.it>

assobiotech@federchimica.it



@AssobiotechNews



@Assobiotech