

Pubblicità politica: nuove regole UE e impatti sulle strategie di comunicazione delle aziende

19 FEBBRAIO 2026

Ore: 15:00 – 17:00

ONLINE: Piattaforma ZOOM

IN PRESENZA: Federchimica - Largo Arenula, 34 Roma

Assobiotec, attraverso il **Gruppo di Lavoro Fiscale & Legale**, organizza un workshop di approfondimento dedicato al **Regolamento (UE) 2024/900**, che introduce a livello europeo nuove regole in materia di **trasparenza, responsabilità nella pubblicità politica**.

Il Regolamento mira a rafforzare l'integrità dei processi democratici introducendo regole di trasparenza nella pubblicità politica anche a pagamento e mediante **obblighi informativi**, limitazioni all'uso **dei dati personali per finalità di targeting** nonché nuove responsabilità per inserzionisti, intermediari e soggetti coinvolti nelle attività di comunicazione e relazioni istituzionali.

Le disposizioni hanno un impatto anche sulle attività di **public affairs, advocacy e comunicazione istituzionale**, con ricadute anche operative per le aziende, incluse quelle del settore delle life sciences.

L'INCONTRO SI PROPONE DI:

- Illustrare il **perimetro di applicazione del Regolamento** e le principali novità introdotte;
- Chiarire **obblighi di compliance, profili di rischio e responsabilità** per le aziende;
- Analizzare **scenari pratici** rilevanti per le attività di comunicazione, relazioni istituzionali e interazione con i decisori pubblici;
- Favorire un confronto operativo sulle **modalità di adeguamento organizzativo e procedurale**.

PROGRAMMA

APERTURA DEI LAVORI

- Avv. **Massimo Riccio**, Coordinatore GdL Fiscale & Legale, Federchimica Assobiotec

INTERVENGONO

- **Rosanna Sovani** – Partner, LS Cube
- **Gabriele D'Amico** – Life Sciences Regulatory Associate Lawyer, LS Cube

CONCLUSIONI E Q&A

Moderata: **Marica Nobile**, Direttrice Federchimica Assobiotec