

Come comunicare efficacemente valore, impatto e potenzialità delle Terapie Avanzate

*Il giornalismo di fronte alla frontiera della medicina.
Terapie avanzate, stato dell'arte e problemi aperti*

Mercoledì 29 maggio, Milano

I problemi del giornalista

Contrasto tra LA NOTIZIA che dev'essere di impatto e la ricerca scientifica → **tempi lunghi**.
Titoli accattivanti, ma
ricordiamo la realtà



**Arrivare primi, specie
sul web e sui social, ma**

→ verificare sempre e comunque la fonte

DIRITTI E DOVERI IN AMBITO MEDICO-SCIENTIFICO

- Nel giornalismo medico-scientifico, **più che in ogni altro settore**, l'informazione dovrebbe sempre essere **corretta, completa e assolutamente verificata**. Applicando queste regole con la massima trasparenza e usando un linguaggio chiaro e appropriato si promuove così anche **l'educazione sanitaria del lettore**, contribuendo di volta in volta alla buona cultura della salute.
- Fare corretta informazione sanitaria significa anche **non creare illusioni o pericolosi allarmismi**.

Testo unico dei doveri del giornalista

Articolo 6 (Doveri nei confronti dei soggetti deboli)

Il giornalista:

1) rispetta i diritti e la dignità delle persone malate o con disabilità siano esse portatrici di menomazioni fisiche, mentali, intellettive o sensoriali, in analogia con quanto già sancito per i minori dalla «Carta di Treviso»;

2) evita nella pubblicazione di notizie su argomenti scientifici un sensazionalismo che potrebbe far sorgere timori o speranze infondate;

3) diffonde notizie sanitarie solo se verificate con autorevoli fonti scientifiche;

4) non cita il nome commerciale di farmaci (meglio il principio attivo) e di prodotti in un contesto che possa favorirne il consumo e fornisce tempestivamente notizie su quelli ritirati o sospesi perché nocivi alla salute

Testo unico dei doveri del giornalista

Articolo 10 (Doveri in tema di pubblicità e sondaggi)

Il giornalista:

- 1) assicura ai cittadini il diritto di ricevere un'informazione corretta, sempre distinta dal messaggio pubblicitario attraverso chiare indicazioni;*
- 2) non presta il nome, la voce, l'immagine per iniziative pubblicitarie. Sono consentite, a titolo gratuito e previa comunicazione scritta all'Ordine di appartenenza, analoghe prestazioni per iniziative pubblicitarie volte a fini sociali, umanitari, culturali, religiosi, artistici, sindacali.*

Decalogo Unione Nazionale Medico Scientifica di Informazione (UNAMSI)

Insegnare a lettori e pazienti a scegliere le fonti, a capire se quello che trovano in rete è affidabile o meno:

- Verificare chi parla o scrive
- Accertarsi dell'aggiornamento del sito
- Valutare con la giusta attenzione blog e forum, dove ognuno dice la sua: ma con quale attendibilità?

Sono concetti che vanno spiegati e che devono essere radicati.

salute in internet

10 regole per navigare in sicurezza

Il decalogo UNAMSI, con la collaborazione di CIPOMO

- 1 VERIFICARE LA FONTE
- 2 ACCERTARSI DELL'AGGIORNAMENTO DEL SITO
- 3 CURE MEDICHE: EVITARE IL "FAI DA TE"
- 4 DIFFIDARE DELLE PRESCRIZIONI SENZA VISITA
- 5 MONITORARE IL RISPETTO DELLA PRIVACY
- 6 VALUTARE CON LA GIUSTA ATTENZIONE BLOG E FORUM
- 7 OCCHIO AI MOTORI DI RICERCA
- 8 NON "ABBOCCARE" ALLA PUBBLICITÀ MASCHERATA
- 9 ACQUISTARE CON CAUTELE FARMACI ONLINE
- 10 NON CASCARE NELLA PSICOSI DEL COMPLETTO

Per scaricare il presente decalogo: unamsi.it/decalogo1



UNAMSI



CIPOMO



Photo: Coreografer / iStockPhoto

condiviso da:

