

Le Biotecnologie

Monitoraggio in rete del tema delle Biotecnologie

*La percezione dal punto di vista reputazionale
I principali argomenti correlati alle Biotecnologie*

PREMESSA

Questo studio ha lo scopo di osservare e misurare **la percezione online** delle tematiche legate alle biotecnologie e ai suoi ambiti di applicazione.

L'analisi è stata svolta attraverso il tool proprietario **#ReputAction** che permette di individuare le menzioni online che parlano di biotecnologie e delle keyword ad essa associate, come farmaco biologico, OGM, editing genetico, terapia genica ecc. #Reputation permette di attribuire ad ogni menzione raccolta un livello di reach (Impact), di condivisione sui canali Social, di Sentiment delle notizie e di un indice reputazionale che sintetizza tutti questi valori. In questo modo è possibile comprendere il grado di esposizione mediatica e la percezione delle tematiche legate alle biotecnologie.

Le **fonti monitorate** sono Web (news, siti e blog e forum) e Twitter, social che permette l'analisi dei dati e che ha un bacino di tweet statisticamente rilevanti per lo studio.

In generale dallo studio emerge che in Italia la tematica della Biotecnologia gode in rete di una buona reputazione, influenzata soprattutto dalle notizie positive in ambito salute, seguite da quelle dell'applicazione delle biotecnologie nell'industria e nella sostenibilità ambientale; meno positiva invece la reputazione nell'ambito dell'agricoltura.

LE METRICHE

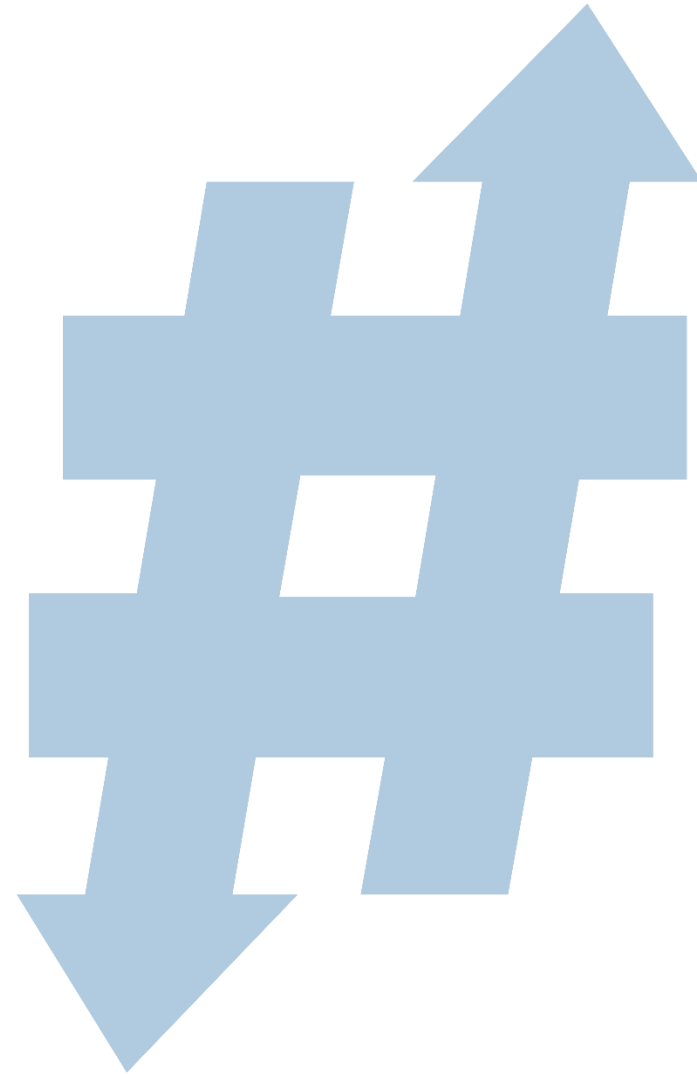
Nel dettaglio, saranno riportate le rilevazioni dello studio in termini di*:

- **Numero di menzioni**, ovvero in quanti post, articoli e contenuti online sono comparse le tematiche sotto analisi
- **Indice di Impact**, ovvero misura della forza delle notizie sulle biotecnologie
- **Sentiment**, ovvero ripartizione delle menzioni tra “positive” e “negative”, per fornire evidenza della percezione della tematica nel periodo di tempo analizzato
- **Indice Reputazionale (o Index)**, che rappresenta la sintesi delle metriche di cui sopra
- **Analisi semantica**, grazie all'analisi semantica il sistema estrapola i principali argomenti presenti nelle menzioni legate alla tematica, rendendo così possibile l'individuazione degli argomenti più dibattuti
- **Canali**, #ReputAction consente di spartire il numero di menzioni e le altre metriche individuate attorno alla tematica biotecnologia, articolandoli sui diversi canali informativi monitorati (Web: News e Siti e Blog; Social: Twitter). Tra i social è stato scelto Twitter perchè permette l'analisi dei dati e ha un bacino di tweet statisticamente rilevante per lo studio

*Nell'appendice alla fine di questa presentazione è presente un approfondimento delle metriche con descrizione, modalità di calcolo e misura

L'ANALISI

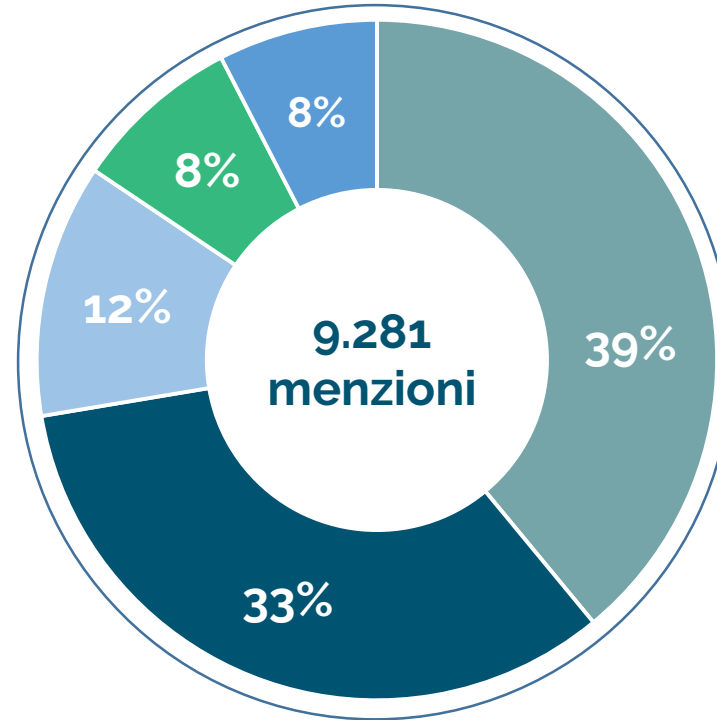
- Strumento di analisi: **#Reputaction**
- Menzioni raccolte: **9281**
 - Dal Web (News, forum, siti e blog) : 5445
 - Da Twitter: 3836
- Numero **fonti Web**: 1640
- Periodo: **3 mesi** (Apr - Giu 2019)
- Metriche di analisi:
 - Impact**
 - Sentiment**
 - Indice Reputazionale**
 - Analisi semantica**



NUMERO DI MENZIONI PER SETTORE

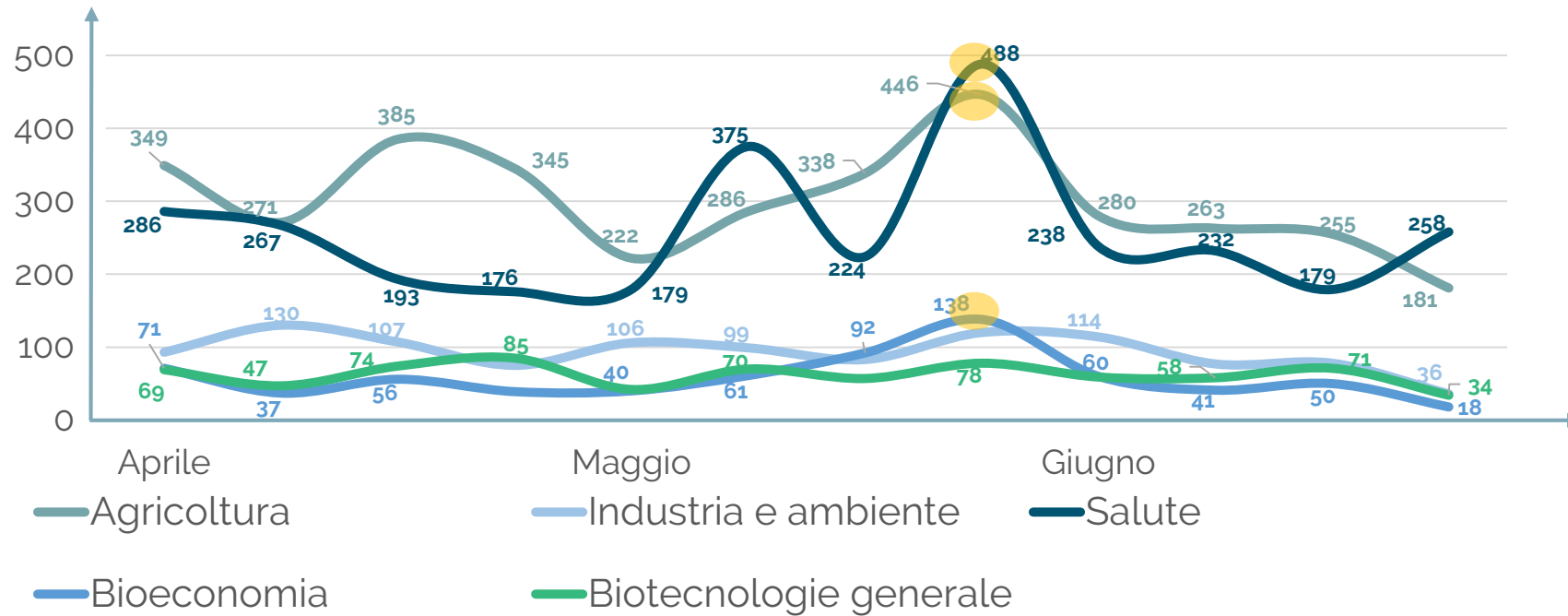


Il **Settore** delle biotecnologie che viene più volte citato on-line è quello riguardante l'**Agricoltura**



- Agricoltura (3.621)
- Salute (3.095)
- Industria e ambiente (1.118)
- Biotecnologie generale (744)
- Bioeconomia (703)

ANDAMENTO DEL NUMERO DI MENZIONI

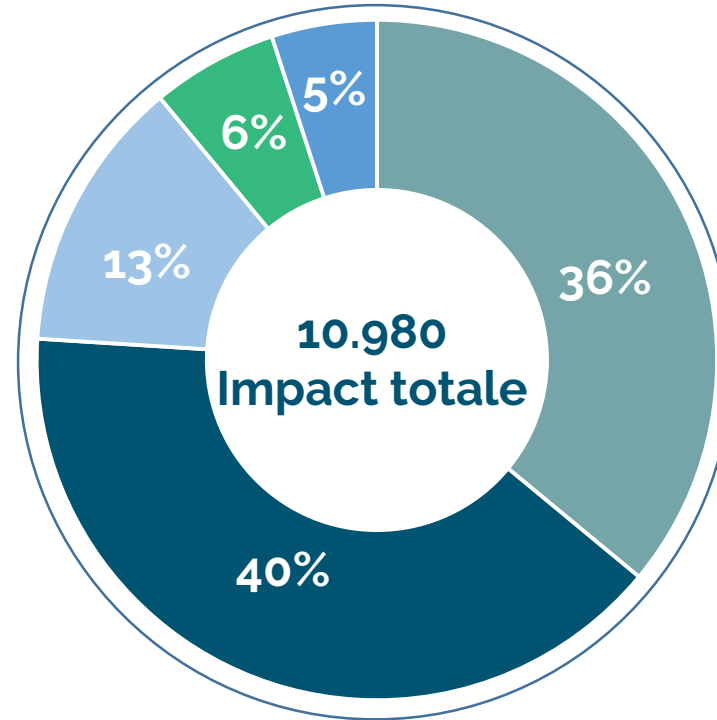


Picchi del numero di menzioni in riferimento allo sviluppo di una efficace e costosa **terapia genica** per malati di SMA, della denuncia di Coldiretti per il controllo della provenienza non ogm del miele e per la giornata della Bioeconomia del 23 Maggio

IMPACT PER SETTORE



Il **Settore** delle biotecnologie che ha più visibilità in rete è quello riguardante la **Salute**

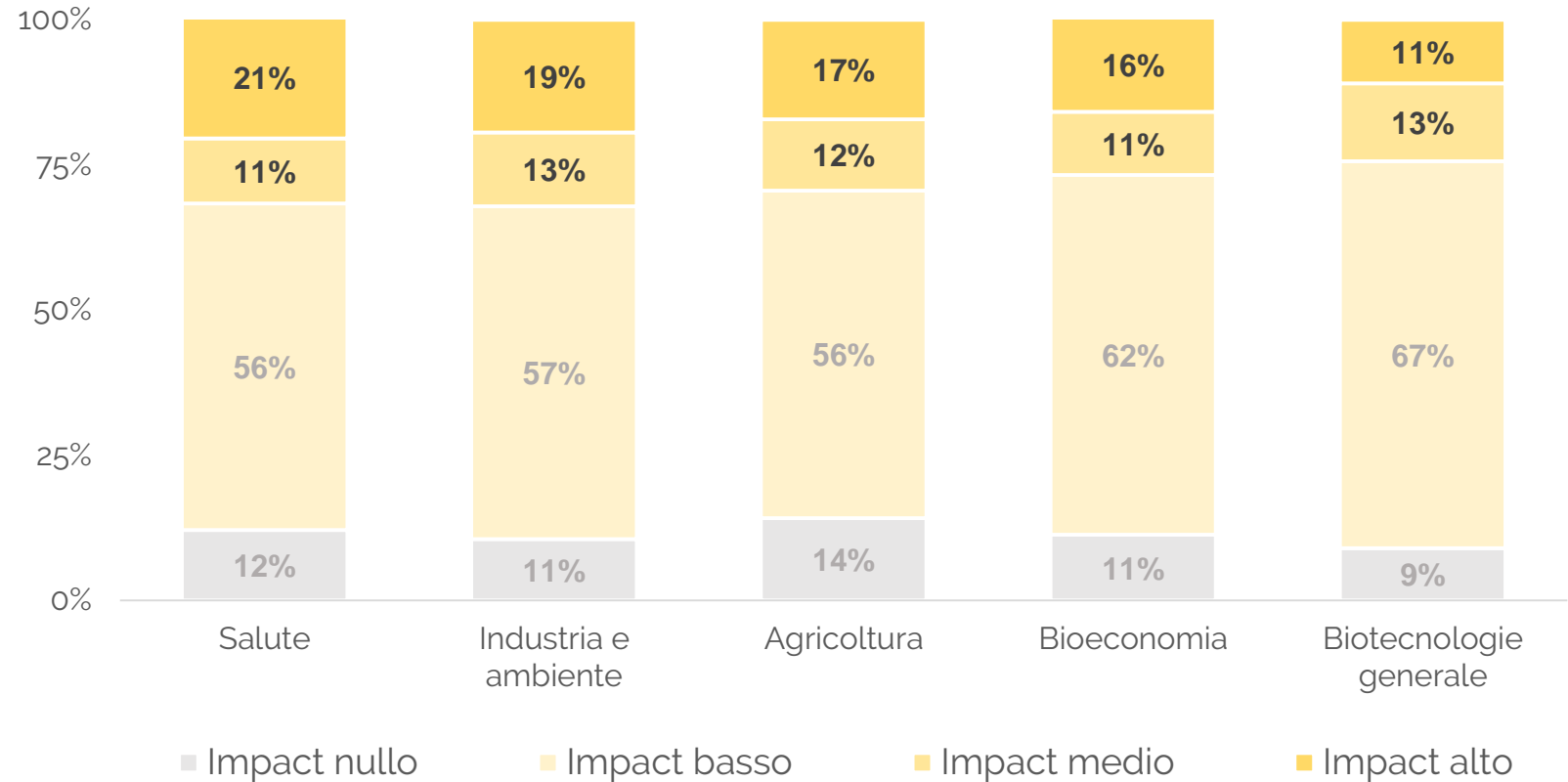


- Agricoltura (3.963)
- Salute (4.344)
- Industria e ambiente (1.461)
- Biotecnologie generale (678)
- Bioeconomia (534)

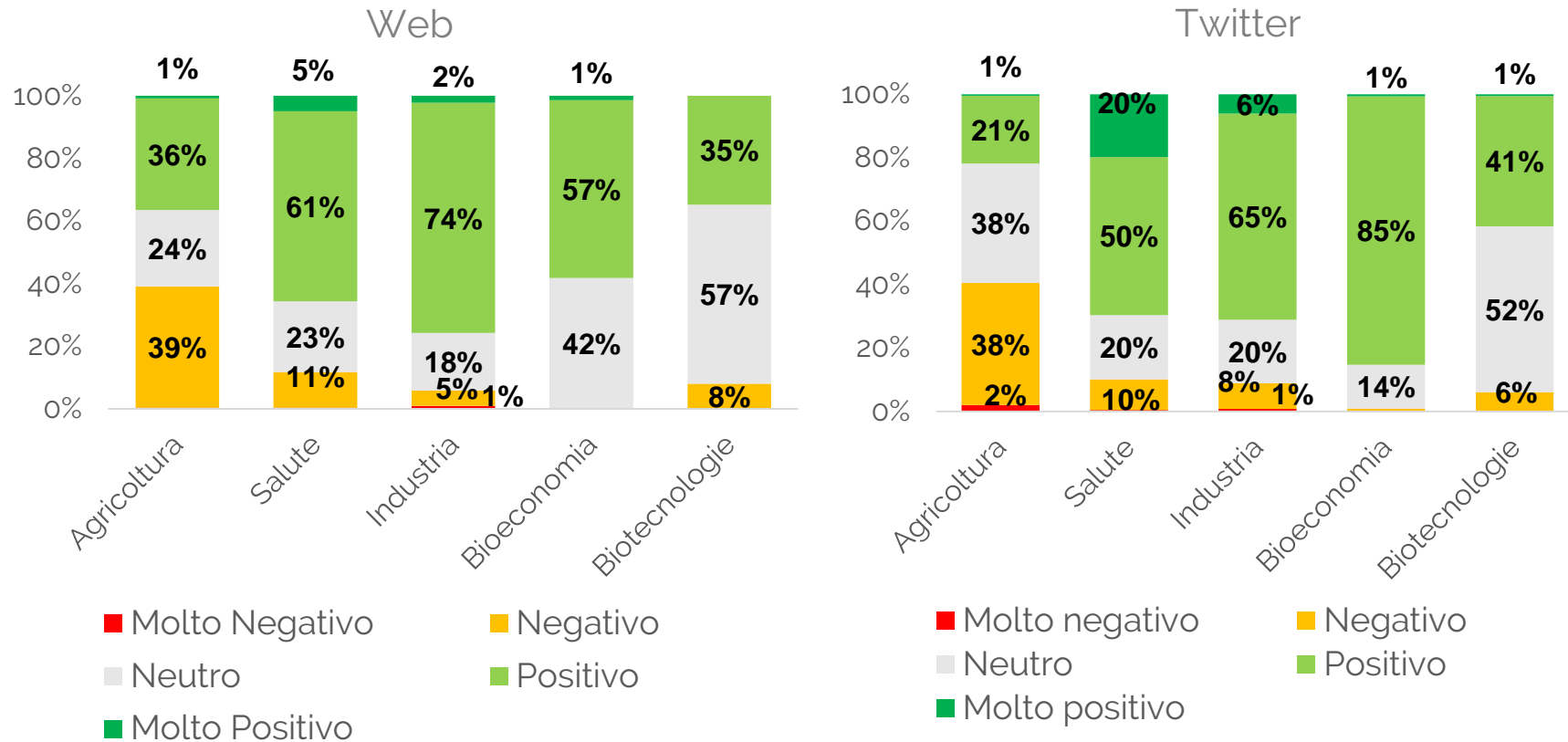
LIVELLI DI IMPACT PER SETTORE



Il **Settore** che viene più spesso citato da fonti ad alto impatto è quello della **Salute**



SENTIMENT PER SETTORE E CANALE

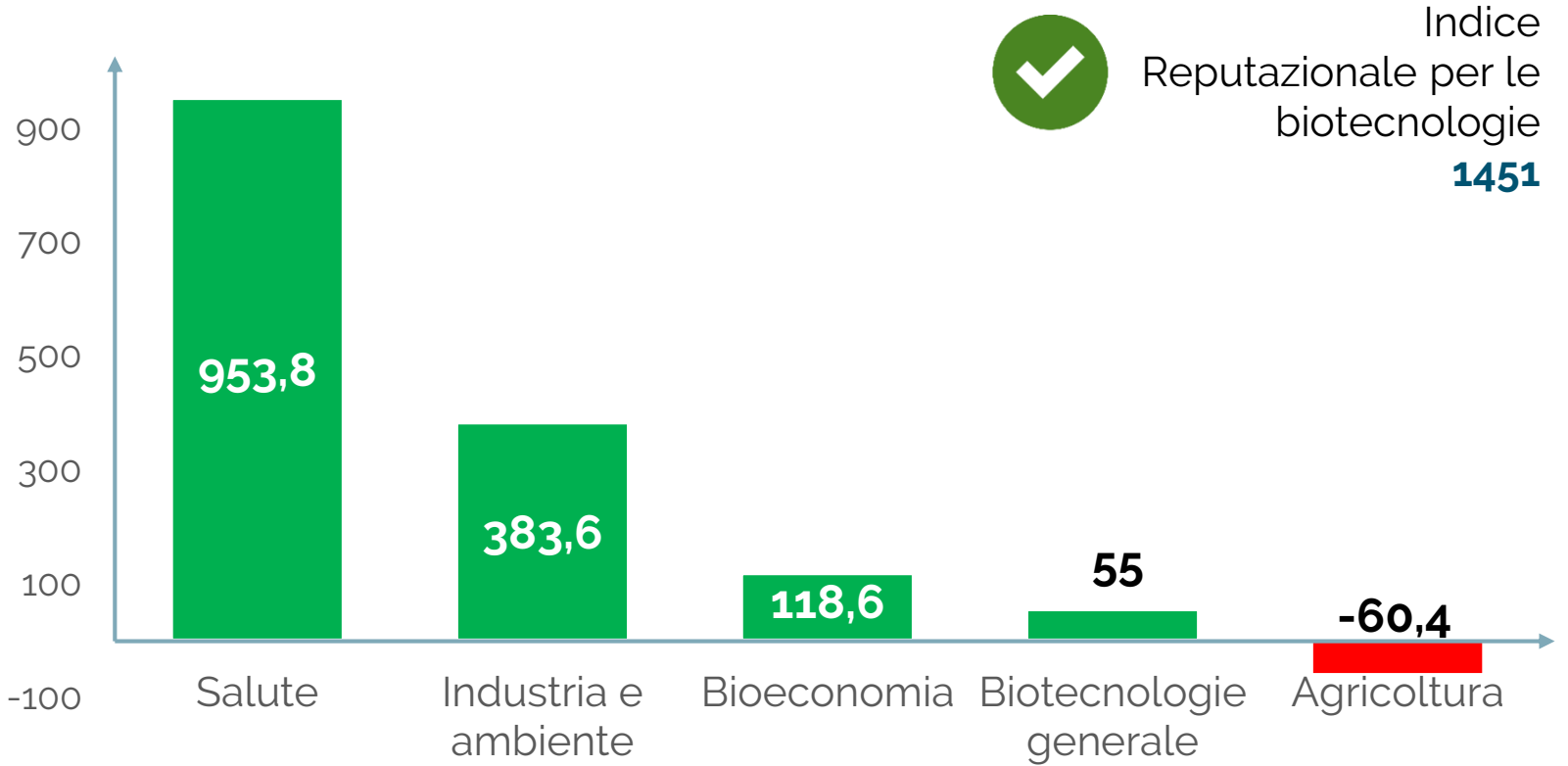


Sul **Web** **Industria e Ambiente** con il maggior numero in percentuale di citazioni positive, **Bioeconomia** la più apprezzata su **Twitter**

INDICE REPUTAZIONALE PER SETTORE



Il **Settore** della biotecnologie che detiene la migliore reputazione on-line è quello riguardante la **Salute**

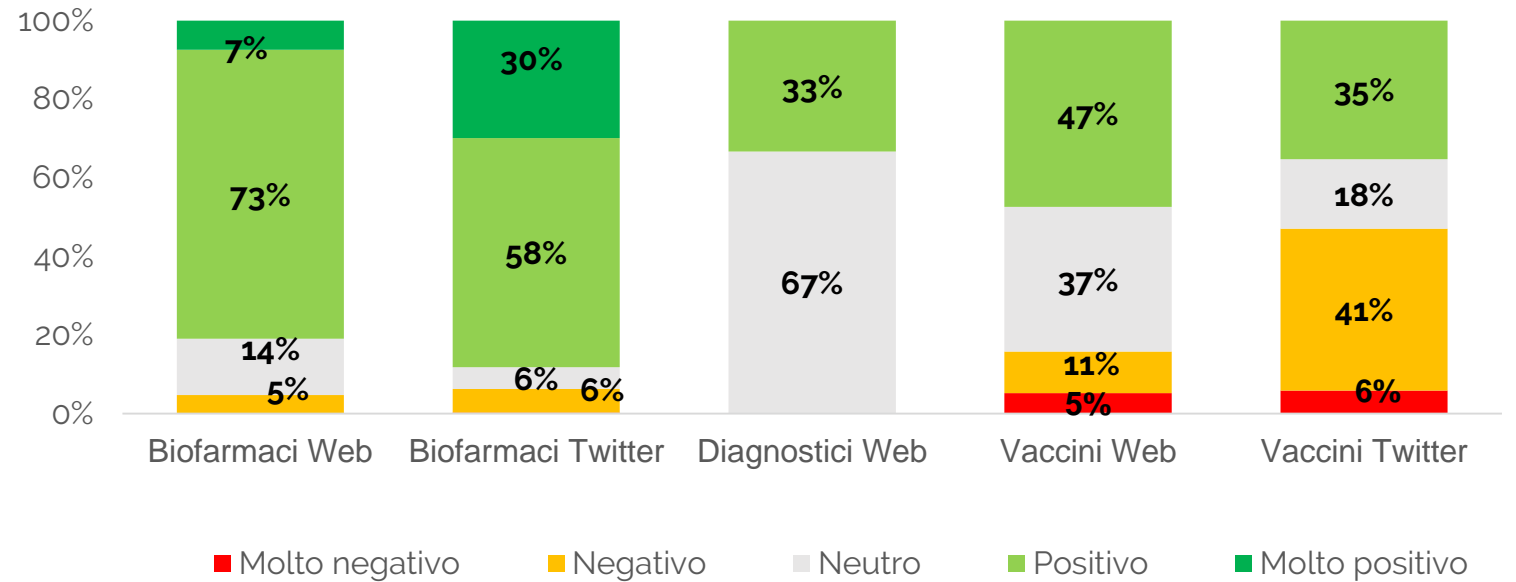


FOCUS SALUTE LE METRICHE



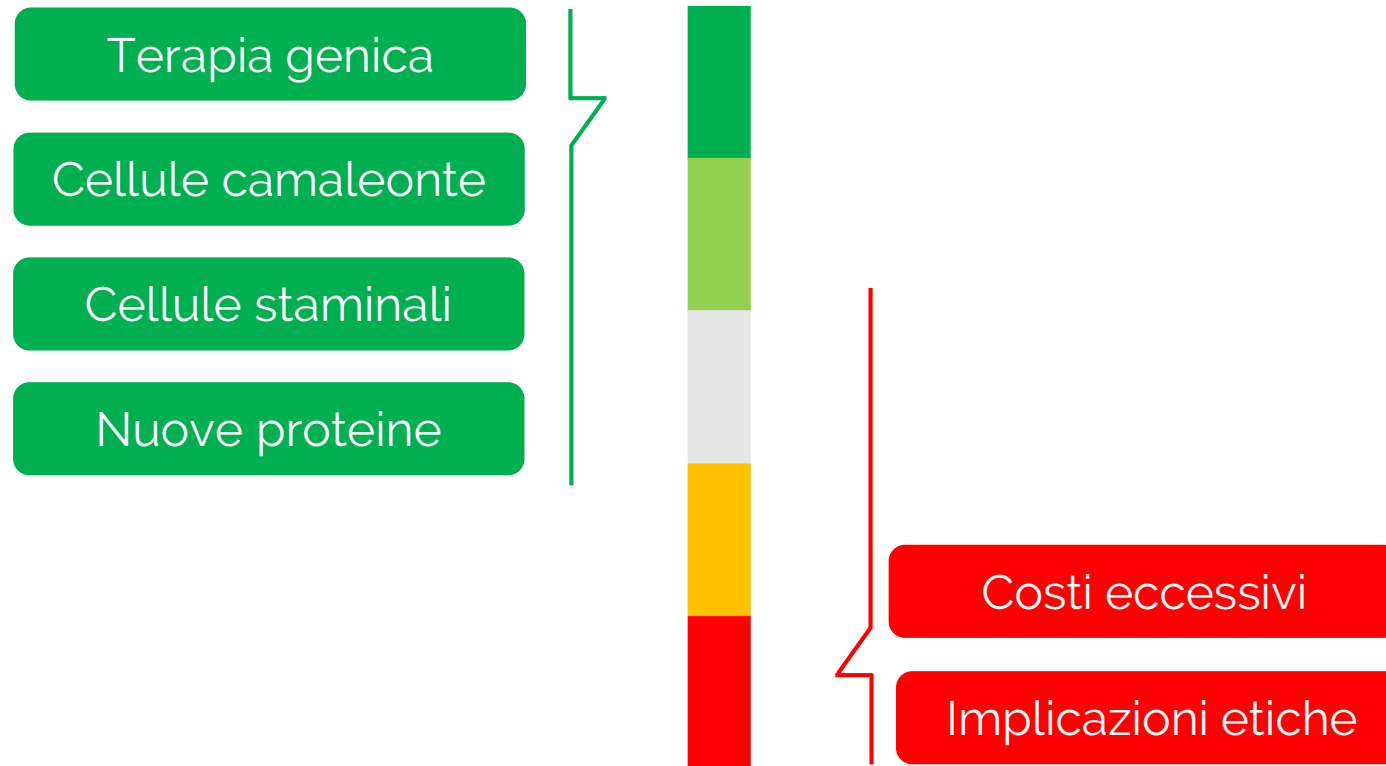
Il macroambito con i migliori livelli di reputazione nel settore Salute è quello dei **Biofarmaci**

Macro Ambito	Indice Reputazionale		
	Web	Twitter	Totale
BioFarmaci	+772,6	+17	+789,6
Diagnostica	+3,6	0	+3,6
Bioteologie e Vaccini	+15	-1,2	+13,8
Salute e bioteologie	+172,8	+1,6	+174,4



FOCUS SALUTE

GLI ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI



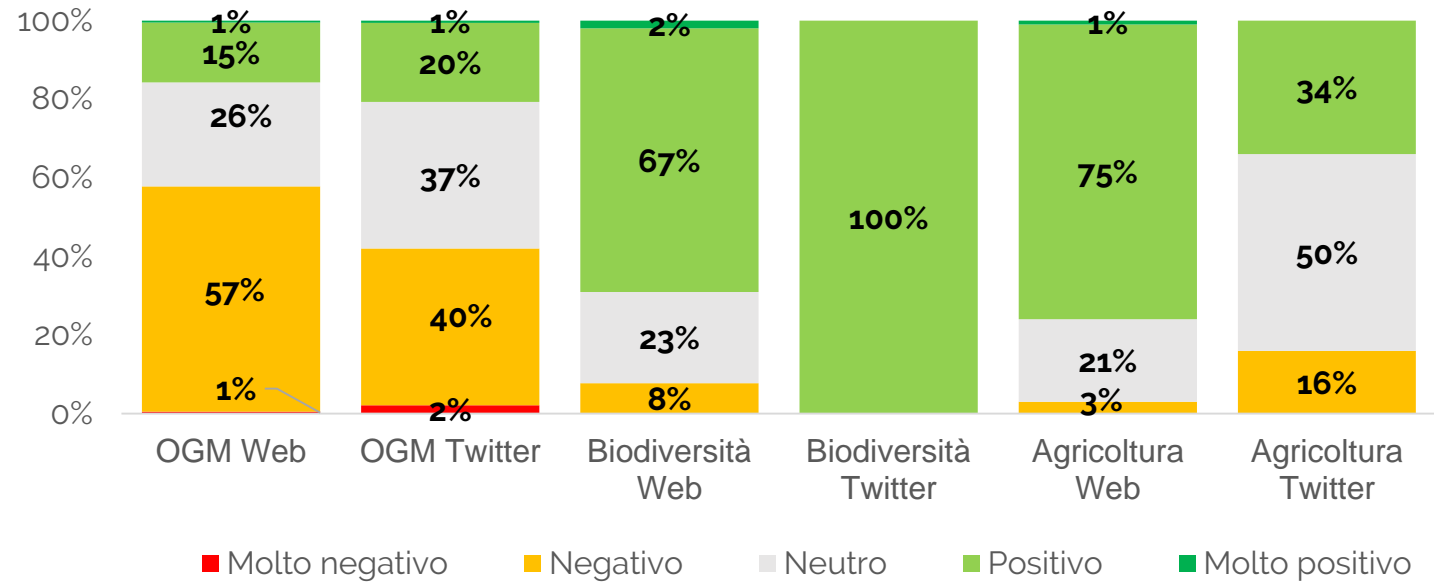
Le notizie più diffuse sono sulla **terapia genica**, in maggioranza positive con qualche critica per i costi e le **implicazioni etiche**

FOCUS AGRICOLTURA LE METRICHE



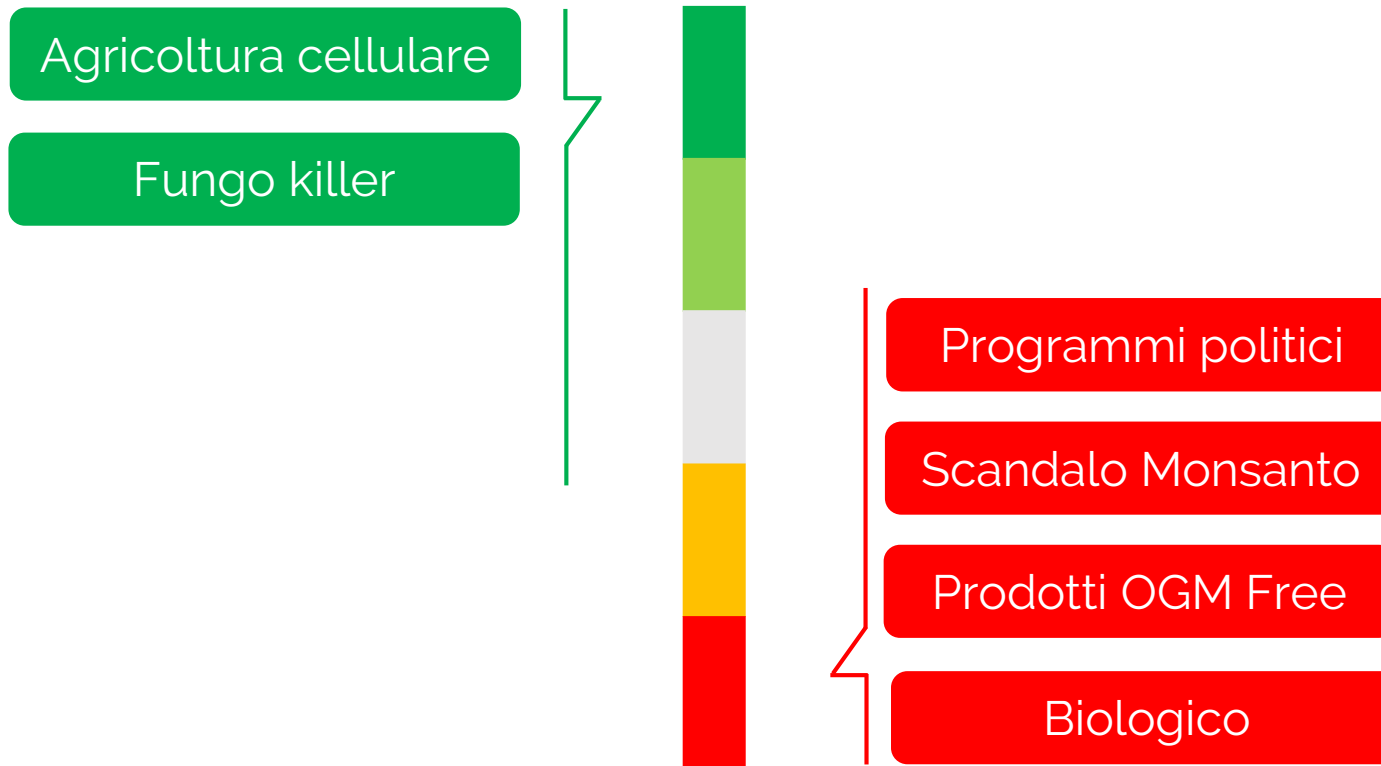
Il settore delle biotecnologie con una reputazione on-line meno favorevole è quello legato all'Agricoltura

Macro Ambito	Indice Reputazionale		
	Web	Twitter	Totale
OGM	-384,4	-20,8	-405,2
Biotecnologia e Biodiversità	+56,6	+0,6	+57,2
Agricoltura e biotecnologie	+287,2	-0,6	+286,6



FOCUS AGRICOLTURA

GLI ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI



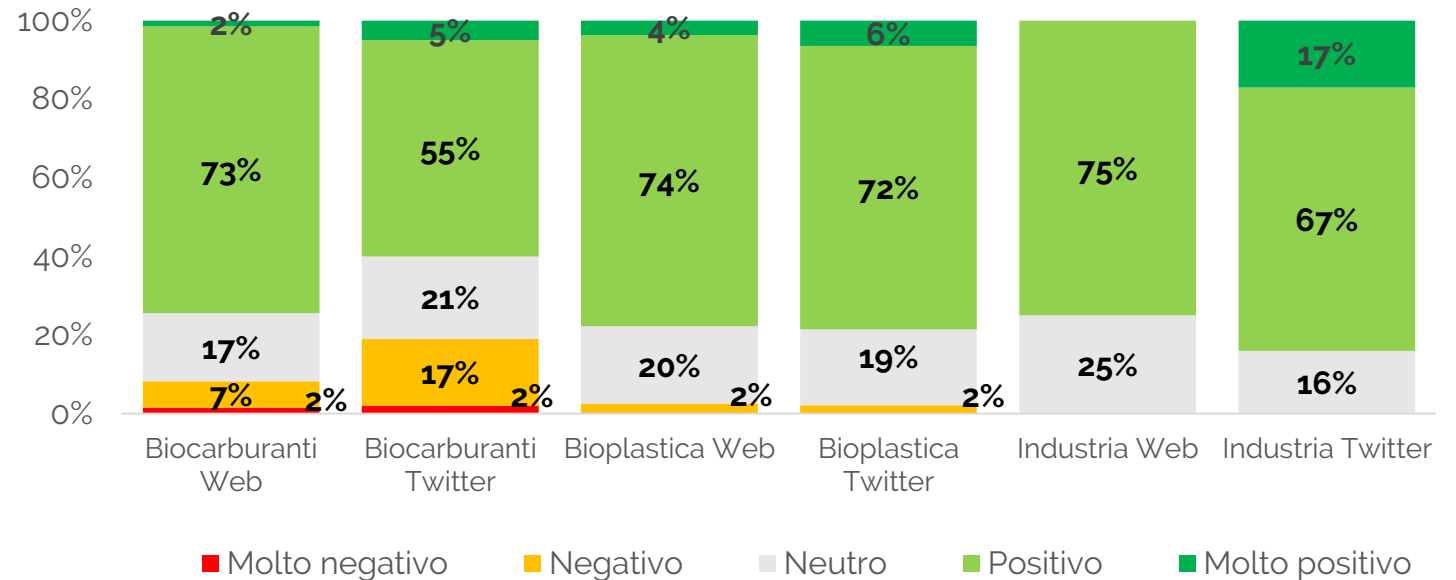
In maggioranza positive le notizie sulla agricoltura da colture cellulari. Permangono correnti di scetticismo legate al tema degli Ogm

FOCUS INDUSTRIA LE METRICHE



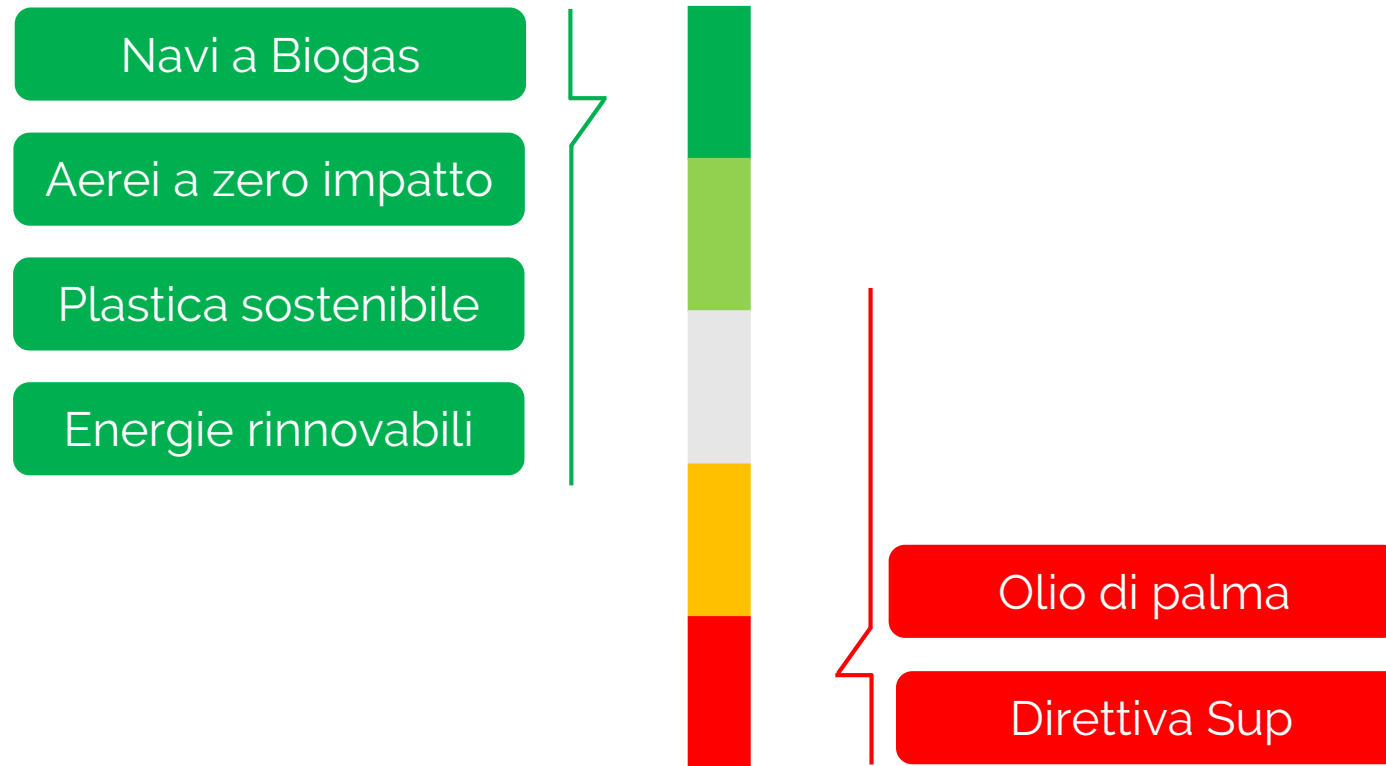
Nel settore Industria e Ambiente le notizie più presenti legate alle biotecnologie sono quelle relative ai **Biocarburanti**

Macro Ambito	Indice Reputazionale		
	Web	Twitter	Totale
Biocarburanti	+205	+4,8	+209,8
Bioplastica	+148,2	+12	+160,2
Generale	+14,4	+1	+15,4



FOCUS INDUSTRIA E AMBIENTE

GLI ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI



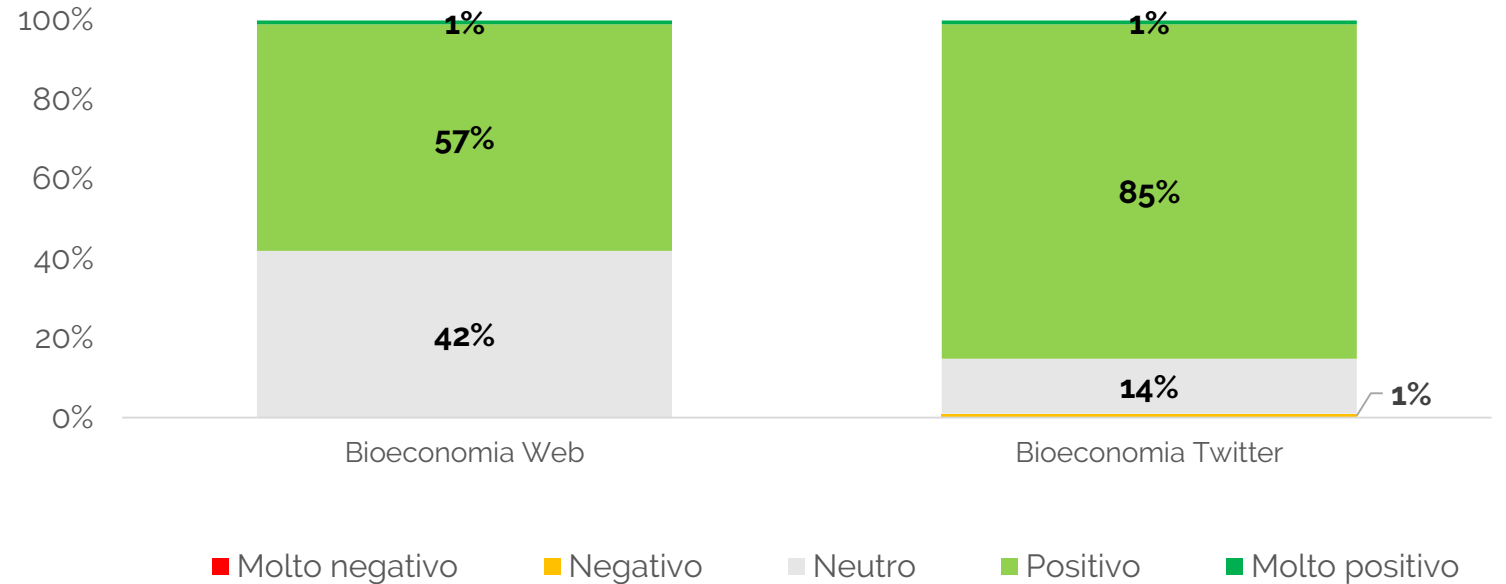
La maggior parte delle menzioni che citano i **Biocarburanti** in rete parlano **positivamente** di questa applicazione delle Biotecnologie

FOCUS BIOECONOMIA LE METRICHE



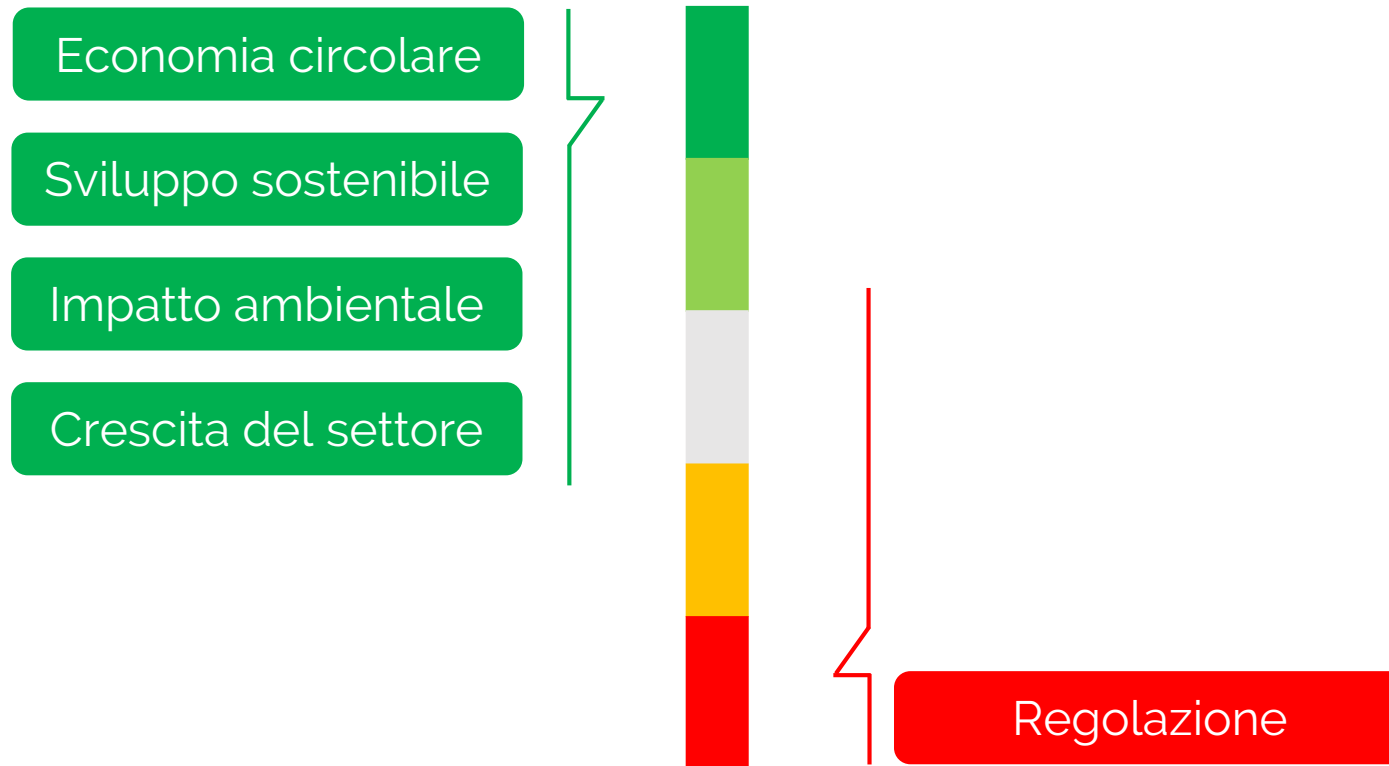
In rete si parla quasi solo **positivamente** della Bioeconomia

Macro Ambito	Indice Reputazionale		
	Web	Twitter	Totale
Bioeconomia	+205	+4,8	+209,8



FOCUS BIOECONOMIA

GLI ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

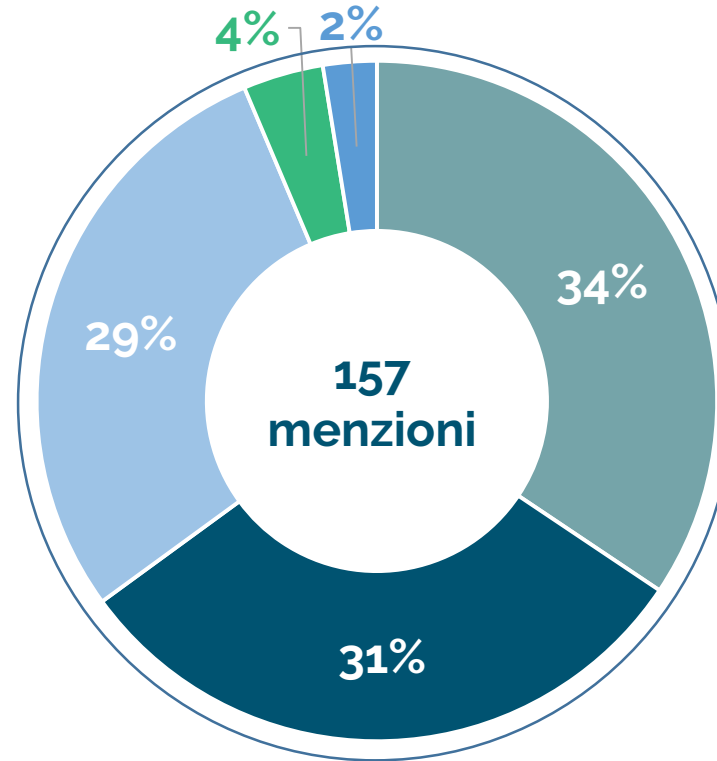


Il tema della **Bioeconomia** è trattato relativamente a tutti i settori ed è percepito positivamente

FOCUS ASSOBIOTEC NUMERO DI MENZIONI



Quando si parla di **Assobiotec** nella maggior parte dei casi la notizia è associata al tema della **Salute**



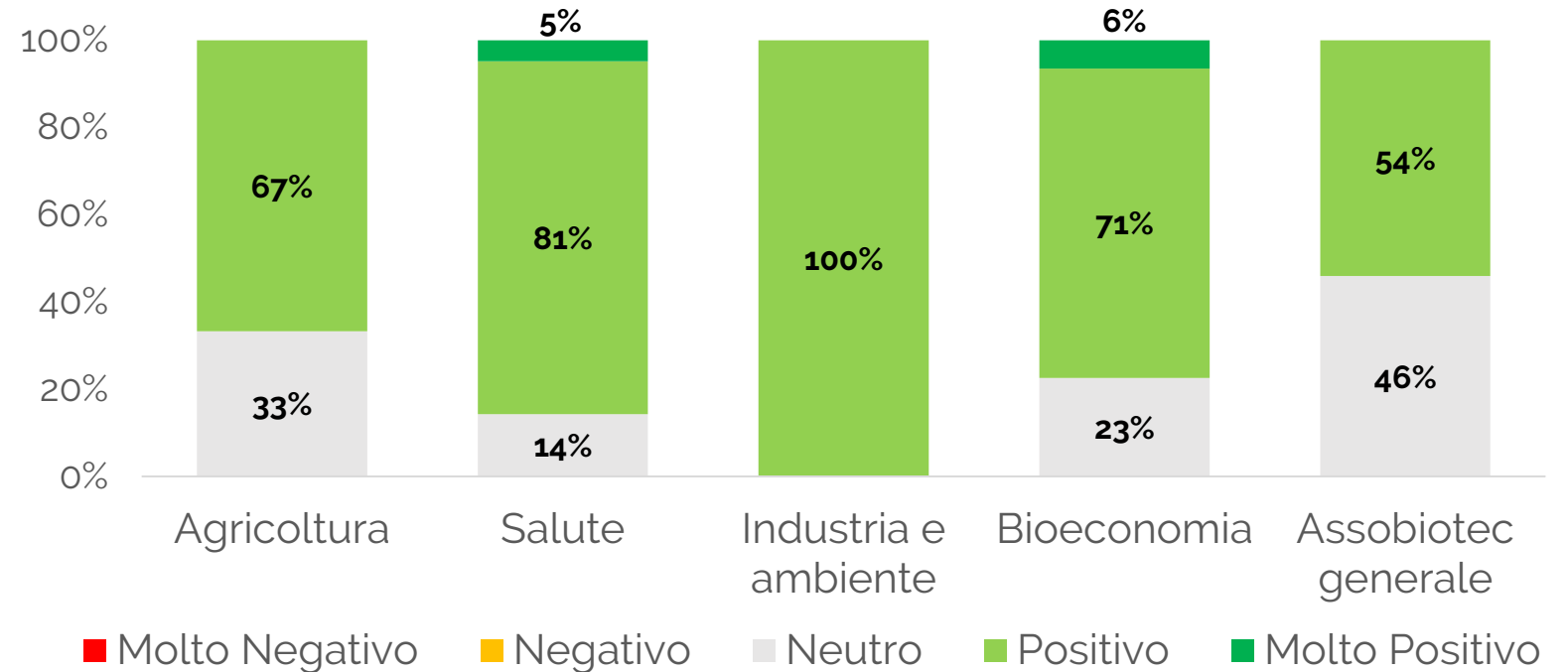
- Salute
- Biotecnologie generale
- Bioeconomia
- Agricoltura
- Industria e ambiente

FOCUS ASSOBIOTEC

SENTIMENT PER SETTORE



Non risultano presenti
menzioni negative
associate ad **Assobiotec** e il
71% sono **positive**



APPENDICE

Dimensione	Descrizione	Modalità di calcolo	Misura
Sentiment	L'indicatore definisce se la notizia influisce positivamente o negativamente sulla reputazione del brand	Analisi semantica automatizzata con supervisione umana delle keywords e dei concetti del titolo, sottotitolo e testo intercettato	molto positivo positivo neutro negativo molto negativo
Impact	L'indicatore incrocia il ranking Alexa della fonte, la posizione in cui è pubblicata la menzione (ad esempio in home page o in una sezione meno visibile) e la visibilità ottenuta dalla menzione sui canali social, sintetizzandole in un valore che esprime la "forza" della menzione	Algoritmo proprietario che pesa ranking, position e virality	Da 0 a 5 stelle
Indice Reputazionale	E' il valore più importante, esprime quanto la notizia influisce sulla reputazione totale	Riassume, pesa e sintetizza tutti gli altri parametri	Da -5 a +5 per la singola menzione Da $-\infty$ a $+\infty$ per il Reputation Index totale
Argomento	Concetto intercettato nella menzione in esame	Analisi semantica sul contenuto della menzione	Tag con l'argomento individuato

From big data to big impact

Tramite il nostro osservatorio **monitoriamo quotidianamente tutte le notizie del settore LifeSciences & HealthCare**, sui social e su oltre 75 milioni di siti, **per individuare tendenze.**

ThatMorning S.r.l.
via meda 36 -20141
milano
www.thatmorning.com

tel 0291534451
info@thatmorning.com

that
morning

